



КАРАР

«14» сентябрь 2021 й.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 1495 «14» сентябрь 2021

**Об утверждении муниципальной программы
«Развитие торговли в муниципальном районе
Мелеузовский район Республики
Башкортостан на 2022-2027 годы»**

Руководствуясь государственной программой «Развитие торговли Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 22 марта 2018 года № 109 (с изменениями), государственной программой «О защите прав потребителей в Республике Башкортостан», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 24 марта 2017 года № 107 (с изменениями) и в соответствии с постановлением главы Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан от 2 августа 2021 года № 1045 «О внесении изменений в Порядок разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан, утвержденный постановлением Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан от 2 ноября 2015 года № 202»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан на 2022-2027 годы» согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», обнародовать в здании Администрации.
3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы Администрации по экономике, инвестициям и предпринимательской деятельности – бизнес-шери́фа А.А. Таймасова.

Глава Администрации

Р.Н. Шамсутдинов

К.А. Сатлыкова
8 (34764) 3-08-10



Приложение
Утверждено постановлением главы
Администрации муниципального
района Мелеузовский район
Республики Башкортостан
от 14.12 2021 г. № 1495

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район
Республики Башкортостан на 2022-2027 годы»
(далее - Программа)

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район
Республики Башкортостан на 2022-2027 годы»
 (наименование муниципальной программы)

<p>Ответственный исполнитель муниципальной программы</p>	<p>Сектор по торговле, предпринимательству, потребительскому рынку и туризму Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан (далее - сектор по торговле, предпринимательству, потребительскому рынку и туризму Администрации)</p>
<p>Соисполнители муниципальной программы</p>	<p>Отсутствуют</p>
<p>Цели и задачи муниципальной программы</p>	<p>Цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. создать комфортную среду для граждан и субъектов торговой деятельности за счет развития многоформатной инфраструктуры торговли; 2. создать в муниципальном районе условия для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством. <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. обеспечить формирование современного потребительского рынка муниципального района посредством развития торговли различных форматов; 2. сформировать систему обеспечения доступной защиты прав потребителей в муниципальном районе, а также повысить эффективность организации государственного надзора в области защиты прав потребителей
<p>Перечень региональных проектов</p>	<p>Отсутствует</p>
<p>Перечень приоритетных проектов Республики Башкортостан</p>	<p>1. постановление Правительства Республики Башкортостан от 22 марта 2018 года № 109 «Об утверждении государственной программы «Развитие торговли Республики Башкортостан» (с изменениями);</p>

	2. постановление Правительства Республики Башкортостан от 24 марта 2017 года № 107 «Об утверждении государственной программы «О защите прав потребителей в Республике Башкортостан» и внесении изменений в государственную программу «Развитие торговли Республики Башкортостан»
Срок реализации муниципальной программы	2022-2027 годы без деления на этапы
Перечень подпрограмм	1. «Развитие потребительского рынка муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан» 2. «Защита прав потребителей в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан»
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	1. оборот розничной торговли на душу населения; 2. количество нестационарных и мобильных торговых объектов; 3. представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте; 4. обеспеченность посадочными местами в сети общедоступных предприятий питания; 5. объем платных услуг в расчете на душу населения муниципального района; 6. количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей; 7. прирост количества размещенных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, наружной рекламы, Интернета) в области защиты прав потребителей; 8. доля нарушений прав потребителей, устраненных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке; 9. количество мероприятий, направленных на просветительскую работу с потребителями

<p>Финансовое обеспечение муниципальной программы</p>	<p>Общий объем финансового обеспечения муниципальной программы в 2022-2027 годах составит 0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:</p> <p>а) федерального бюджета тыс. рублей, из них по годам: 2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0 2025 год – 0 2026 год – 0 2027 год – 0</p> <p>б) бюджета Республики Башкортостан тыс. рублей, из них годам: 2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0 2025 год – 0 2026 год – 0 2027 год – 0</p> <p>в) бюджета муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан тыс. рублей, из них по годам: 2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0 2025 год – 0 2026 год – 0 2027 год – 0</p>
---	--

1. Обоснование целей, задач, целевых индикаторов и показателей муниципальной программы и ее подпрограмм

Потребительский рынок является одним из основных источников пополнения доходной части бюджета муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан (далее – муниципальный район), способствует развитию малого бизнеса и увеличению занятости населения. Организованная торговля является приоритетным направлением развития инфраструктуры потребительского рынка и одной из важнейших отраслей экономики муниципального района, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения. В настоящее время доля торговли в налоговых поступлениях муниципального района составляет около 10%. По размеру налоговых поступлений в местный бюджет торговля занимает второе место среди основных отраслей экономики после обрабатывающих производств. Торговая отрасль – лидер среди отраслей экономики по количеству созданных рабочих мест. Общая численность занятых в сфере торговли муниципального района превышает 8 тыс. человек.

Торговля является одной из динамично развивающихся отраслей экономики муниципального района, оборот розничной торговли в муниципальном районе к 2021 году составит 10893,170 млн рубля в сопоставимых ценах. По итогам I полугодия 2021 года уровень обеспеченности населения муниципального района площадью стационарных торговых объектов составил 167,94% (при нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 485 кв.м на 1 тыс. человек).

Одним из сегментов потребительского рынка муниципального района является нестационарная и мобильная торговля. Нестационарная торговля – это возможность более полно удовлетворить потребность населения в определённых группах товаров, это – шаговая доступность и удобство для покупателей. Также нестационарная и мобильная торговля являются одними из важнейших направлений формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности, сдерживания цен на продукты питания в условиях инфляции. На сегодняшний день согласно схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг в муниципальном районе насчитывается 222 нестационарных торговых объекта и объекта по оказанию услуг. Обеспеченность населения торговыми киосками и павильонами по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции составляет 242,12%, Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания – 174,47%, Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции – 24,92%.

Качественные преобразования в отрасли связаны с открытием торговых организаций различных форматов: супермаркетов, крупных торговых центров и комплексов, стремительным и масштабным развитием розничных сетей. Инфраструктура торговой отрасли муниципального района насчитывает более 700 объектов оптовой и розничной торговли. Среди них объекты федеральных и региональных сетей: «Магнит», «Ярмарка», «Монетка», «Пятерочка», «Красное & Белое», «Сказка», «Kagi», «Fixprice», «Корпорация Центр», «DNS», «Стройландия» и другие. Крупнейшими по числу магазинов являются местные локальные сети ПО «Мелеуз», «Кедр», «Айсберг», «Метелица», «Строгановъ», «Румяная корочка». В муниципальном районе насчитывается 13 организаций оптовой торговли, все они находятся на территории города Мелеуза.

Важную роль в снабжении населения товарами играют розничные рынки, которые являются наиболее приемлемой формой продажи сельскохозяйственной продукции крестьянско-фермерскими хозяйствами и гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства. В настоящее время в муниципальном районе действует 2 рынка: универсальный и сельскохозяйственный, а также 7 торговых рядов для реализации продукции с личных подсобных хозяйств. Количество свободных торговых мест на розничных рынках составляет 241 место. На конец 2021 года в муниципальном районе проведено 15 сельскохозяйственных и универсальных ярмарок. Проведение ярмарок способствует увеличению сбыта продукции для местных сельхозтоваропроизводителей, продвижению бренда «Продукт Башкортостана» и обеспечивает потребности населения в качественной и недорогой продукции. В муниципальном районе 8 дипломантов проекта «Продукт Башкортостана».

Одним из важнейших сегментов потребительского рынка муниципального района остается рынок услуг общественного питания. Общественное питание представляет собой одну из развивающихся отраслей муниципального района. Для населения имеется достаточное количество кафе, баров, закусочных и быстро с современными интерьерами залов и разнообразной кухней. Развивается ресторанный бизнес. На конец 2021 года на рынке услуг общественного питания муниципального района действует 188 предприятий общественного питания на 13713 посадочных мест, в том числе 82 предприятия общедоступной сети на 3351 место, 60 предприятий питания социальной сферы на 3798 посадочных мест, 37 блоков питания на 5834 посадочных места и 9 предприятий общественного питания при санаториях, домах отдыха, профилакториях на 721 посадочное место. Оборот общественного питания в муниципальном районе к 2021 году составит 235 млн рублей в сопоставимых ценах.

Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции является одним из инструментов государственного регулирования в области оборота алкогольной продукции и направлено на защиту экономических интересов муниципального района и в целом Республики Башкортостан, обеспечение нужд потребителей в данной продукции, повышение ее качества и

безопасности. По итогам I полугодия 2021 года в муниципальном районе насчитывается 30 лицензиатов алкогольной продукции. Важнейшими задачами развития рынка алкогольной продукции являются обеспечение его информационной прозрачности, усиление контроля над качеством и безопасностью реализуемой населению алкогольной продукции, борьба с ее нелегальным оборотом.

Бытовое обслуживание населения является многофункциональной сферой, которая способствует увеличению свободного времени работающего населения, освобождая его от многих трудоемких работ по ведению домашнего хозяйства, рациональному использованию денежных доходов семьи, созданию предпосылок для роста трудовых ресурсов муниципального района. Обеспечивая ремонт различных предметов длительного пользования, бытовые услуги оказывают положительное воздействие на рост уровня жизни населения. По итогам I полугодия 2021 года данную отрасль представляют около 300 предприятий, оказывающих населению услуги бытового характера. За последние пять лет объем бытовых услуг, предоставленных населению, увеличился почти в два раза. Оборот платных услуг населению в муниципальном районе к 2021 году составит 1026,56 млн рублей в сопоставимых ценах. Основную часть объема бытовых услуг традиционно составляют следующие виды: ремонт и строительство жилья, техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, ремонт и пошив одежды и обуви, ремонт бытовой техники, услуги парикмахерских и салонов красоты. Рынок бытовых услуг востребован населением муниципального района, он динамично развивается и несет социальную нагрузку преимущественно в отношении малообеспеченных слоев населения.

В современных условиях в развитии торговой отрасли муниципального района имеется ряд проблем. Высокий уровень инфляции на фоне ограниченной покупательской способности, недостаточная степень развития инфраструктуры, наличие административных барьеров в отрасли вызывают необходимость принятия комплекса мер по поддержанию уровня благосостояния населения, повышению его удовлетворенности приобретаемыми товарами и эффективности функционирования организаций торговли.

В муниципальном районе проводится системная работа по обеспечению и защите установленных законодательством прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей составляют нормы, которые устанавливают обязанность и ответственность организаций торговли и сферы оказания услуг перед потребителями. Однако потребителям зачастую пытаются навязать невыгодные для них условия приобретения товаров и услуг, поэтому для каждого потребителя необходима поддержка государства, которая законодательно отстаивает его права.

Развитие современного рынка товаров и услуг ведет к возникновению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера. Расширился спектр вопросов, с которыми жители муниципального района обращаются в органы контроля и надзора. Все больше граждан

обращается с жалобами на некачественное оказание жилищно-коммунальных, медицинских, транспортных, финансовых и других услуг.

Население Мелеузовского района испытывает острую потребность в информации, касающейся законодательного регулирования вопросов защиты прав потребителей. Создание и размещение социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей в наиболее проблемных сферах потребительского рынка будут способствовать предоставлению своевременной и необходимой информации широкому кругу населения, снижению его правовой безграмотности.

Чтобы предупредить и пресечь нарушения прав потребителей, проводится соответствующая информационная и просветительская работа. Она направлена на ознакомление с предоставленными законодательством правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, речь идет о консультировании населения, информировании потребителей через средства массовой информации.

Реализация муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан на 2022-2027 годы» (далее – Программа) позволит создать условия для повышения эффективности деятельности Администрации муниципального района Мелеузовский район (далее – Администрация) по выполнению муниципальных задач Программы. Реализация Программы направлена на обеспечение динамичного развития одного из крупных секторов экономики муниципального района в интересах ее жителей.

Цель, задачи, целевые индикаторы и показатели Программы сформулированы в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года № 20, стратегией социально-экономического развития муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан до 2030 года, утвержденной решением Совета муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан от 14 декабря 2018 года № 202.

Реализация Программы будет способствовать дальнейшему развитию торговой инфраструктуры, внедрению современных форм и методов обслуживания покупателей, созданию эффективной конкурентной среды на потребительском рынке.

В Программе используется система целевых индикаторов и показателей, характеризующих текущие результаты развития торговой отрасли муниципального района. При этом целевые индикаторы и показатели реализации Программы имеют запланированные по годам количественные значения, рассчитанные на основе данных государственного статистического наблюдения и отраслевой отчетности.

Перечень целевых индикаторов и показателей Программы указан в Приложении № 1.

2. Сведения о финансовом обеспечении реализации муниципальной программы.

Финансовое обеспечение реализации Программы за счет источников ее финансового обеспечения по годам реализации в разрезе программных мероприятий представлено в Приложении № 2 Программы.

В рамках Программы не предусмотрены средства государственных и внебюджетных фондов.

3. Сведения об оказании муниципальных услуг (о выполнении работ) муниципальными учреждениями муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан в рамках муниципальной программы

В рамках Программы оказание муниципальных услуг (выполнение работ) не осуществляется.

4. Сведения об объектах капитального строительства и инвестиционных проектах муниципально-частного партнерства с участием муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан, реализуемых в рамках муниципальной программы

В рамках Программы не предусмотрены объекты капитального строительства и инвестиционные проекты муниципально-частного партнерства с участием муниципального района.

5. Сведения об объектах по содержанию, ремонту, капитальному ремонту, строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения, включая работы, связанные с управлением дорожным хозяйством

В рамках Программы не предусмотрены объекты по содержанию, ремонту, капитальному ремонту, строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения, включая работы, связанные с управлением дорожным хозяйством.

6. Сведения об участии организаций в реализации муниципальной программы

Иные организации участие в реализации Программы не принимают.

7. Оценка эффективности реализации муниципальной программы

Методика оценки эффективности реализации Программы осуществляется в соответствии с Порядком оценки эффективности реализации муниципальных программ муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан, утвержденным постановлением главы Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан от 2 августа 2021 года № 1045 «О внесении изменений в Порядок разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан, утвержденный постановлением Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан от 2 ноября 2015 года № 202».

Контроль за реализацией Программы осуществляется путем проведения ее мониторинга, анализа соответствующих отчетов, ежегодной оценки эффективности реализации Программы, а также финансового контроля в установленном порядке.

8. ПОДПРОГРАММЫ

8.1. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан»

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

«Развитие потребительского рынка муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан»

(наименование подпрограммы)

Ответственный исполнитель муниципальной подпрограммы (соисполнитель муниципальной программы)	Сектор по торговле, предпринимательству, потребительскому рынку и туризму Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан (далее - сектор по торговле, предпринимательству, потребительскому рынку и туризму Администрации)
Цели и задачи муниципальной подпрограммы	Цели: обеспечить формирование современного потребительского рынка муниципального района посредством развития торговли различных форматов Задачи: 1. создать благоприятные условия для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли; 2. обеспечить сбалансированное развитие инфраструктуры потребительского рынка; 3. содействовать продвижению продукции республиканских товаропроизводителей; 4. обеспечить доступность и качество услуг в сфере общественного питания; 5. обеспечить внедрение новых форм бытового обслуживания населения и видов платных услуг
Перечень региональных проектов	Отсутствует
Перечень приоритетных проектов Республики Башкортостан	Постановление Правительства Республики Башкортостан от 22 марта 2018 года № 109 «Об утверждении государственной программы «Развитие торговли Республики Башкортостан» (с изменениями)

<p>Целевые индикаторы и показатели муниципальной подпрограммы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. оборот розничной торговли на душу населения; 2. количество нестационарных и мобильных торговых объектов; 3. представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте; 4. обеспеченность посадочными местами в сети общедоступных предприятий питания; 5. объем платных услуг в расчете на душу населения муниципального района
<p>Срок реализации муниципальной подпрограммы</p>	<p>2022-2027 годы без деления на этапы</p>
<p>Финансовое обеспечение муниципальной подпрограммы</p>	<p>Общий объем финансового обеспечения муниципальной программы в 2022-2027 годах составит 0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:</p> <p>а) федерального бюджета тыс. рублей, из них по годам:</p> <p>2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0 2025 год – 0 2026 год – 0 2027 год – 0</p> <p>б) бюджета Республики Башкортостан тыс. рублей, из них годам:</p> <p>2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0 2025 год – 0 2026 год – 0 2027 год – 0</p>

	в) бюджета муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан тыс. рублей, из них по годам:
	2022 год – 0
	2023 год – 0
	2024 год – 0
	2025 год – 0
	2026 год – 0
	2027 год – 0

8.1.1. Сведения о финансовом обеспечении реализации подпрограммы

Финансовое обеспечение реализации подпрограммы за счет источников ее финансового обеспечения по годам реализации в разрезе мероприятий представлено в Приложении № 2 Программы.

В рамках подпрограммы не предусмотрены средства государственных и внебюджетных фондов.

8.2. Подпрограмма «Защита прав потребителей в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан»

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ
«Защита прав потребителей в муниципальном районе Мелеузовский район
Республики Башкортостан»
(наименование подпрограммы)

Ответственный исполнитель муниципальной подпрограммы (соисполнитель муниципальной программы)	Сектор по торговле, предпринимательству, потребительскому рынку и туризму Администрации муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан (далее - сектор по торговле, предпринимательству, потребительскому рынку и туризму Администрации)
Цели и задачи муниципальной подпрограммы	Цель: сформировать систему обеспечения доступной защиты прав потребителей в муниципальном районе, а также повысить эффективность организации государственного надзора в области защиты прав потребителей Задачи: 1. повысить доступность правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь социально уязвимых групп населения и менее обеспеченных слоев населения; 2. повысить правовую грамотность и самозащиту потребителей; 3. совершенствовать взаимодействие органов местного самоуправления и общественных организаций; 4. повысить уровень просветительской работы с потребителями
Перечень региональных проектов	Отсутствует

Перечень приоритетных проектов Республики Башкортостан	Постановление Правительства Республики Башкортостан от 24 марта 2017 года № 107 «Об утверждении государственной программы «О защите прав потребителей в Республике Башкортостан» и внесении изменений в государственную программу «Развитие торговли Республики Башкортостан»
Целевые индикаторы и показатели муниципальной подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей; 2. прирост количества размещенных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, наружной рекламы, Интернета) в области защиты прав потребителей; 3. доля нарушений прав потребителей, устраненных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке; 4. количество мероприятий, направленных на просветительскую работу с потребителями
Срок реализации муниципальной подпрограммы	2022-2027 годы без деления на этапы
Финансовое обеспечение муниципальной подпрограммы	<p>Общий объем финансового обеспечения муниципальной программы в 2022-2027 годах составит 0 тыс. рублей, в том числе за счет средств:</p> <p>а) федерального бюджета тыс. рублей, из них по годам:</p> <p>2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0 2025 год – 0 2026 год – 0 2027 год – 0</p>

	б) бюджета Республики Башкортостан тыс. рублей, из них годам: 2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0 2025 год – 0 2026 год – 0 2027 год – 0
	в) бюджета муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан тыс. рублей, из них по годам: 2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0 2025 год – 0 2026 год – 0 2027 год – 0

8.2.1. Сведения о финансовом обеспечении реализации подпрограммы

Финансовое обеспечение реализации подпрограммы за счет источников ее финансового обеспечения по годам реализации в разрезе мероприятий представлено в Приложении № 2 Программы.

В рамках подпрограммы не предусмотрены средства государственных и внебюджетных фондов.

Приложение № 1

Перечень целевых индикаторов и показателей муниципальной программы
 «Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан на 2022-2027 годы»
 (наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование целевого индикатора и показателя муниципальной программы, единица измерения	Ожидаемое значение целевого индикатора и показателя на момент разработки муниципальной программы	Значения целевого индикатора и показателя по годам реализации муниципальной программы							Вектор достижимости целевого индикатора и показателя (положительный/отрицательный)	Методика расчста значений целевого индикатора и показателя муниципальной программы, источник информации
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	9		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Подпрограмма № 1 «Развитие потребительского рынка муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан»										
1.1.	Цель программы: обеспечить формирование современного потребительского рынка республики посредством развития торговли различных форматов										
1.1.1.	Задача подпрограммы № 1: создать благоприятные условия для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли										
1.1.1.1.	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей	10407,88	10751,34	11063,13	11439,28	11839,65	12301,40	12793,45	Положительный		Од = О / Чд, где: Од - оборот розничной торговли на душу населения; О - оборот розничной торговли в муниципальном районе; Чд - численность населения муниципального района. Источник данных - Башкортостанстат

1.1.2. Задача программы № 2: обеспечить сбалансированное развитие инфраструктуры потребительского рынка

1.1.2.1.	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, ед.	222	227	232	237	242	247	252	Положительный	Км = Кнго + Кмт, где: Км - количество малоформатных торговых объектов; Кнго - количество нестационарных торговых объектов; Кмт - количество мобильных торговых объектов. Источник данных – прямой подсчет
----------	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------------	--

1.1.3. Задача программы № 3: содействовать продвижению продукции республиканских товаропроизводителей

1.1.3.1.	Представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте, %	73,0	73,3	73,6	73,9	74,2	74,5	74,8	Положительный	$P_r = \frac{\sum (SKU_{pr} / SKU_i)}{n}$ <p>где: Pr - представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания; SKU_{pr} - количество ассортиментных позиций i-го продукта питания, произведенного республиканскими производителями; SKU_i - общее количество ассортиментных позиций i-го продукта питания в торговом предприятии; n - число отдельных видов социально значимых продуктов питания, по которым ведется мониторинг. Источник данных – прямой подсчет</p>
----------	--	------	------	------	------	------	------	------	---------------	---

1.1.4. Задача программы № 4: обеспечить доступность и качество услуг в сфере общественного питания										
	Обеспеченность посадочными местами в сети общедоступных предприятий питания (не менее), места на 1000 чел.	39,9	40,2	40,4	40,6	40,8	41,0	41,2	Положительный	$O_{плм} = K_{плм} / Чн \times 1000,$ где: $O_{плм}$ - обеспеченность посадочными местами в сети общедоступных предприятий питания; $K_{плм}$ - количество посадочных мест в муниципальном районе на предприятиях общедоступной сети; $Чн$ - численность населения муниципального района. Источник данных – прямой подсчет
1.1.5 Задача программы № 5: обеспечить внедрение новых форм бытового обслуживания населения и видов платных услуг										
	Объем платных услуг в расчете на душу населения муниципального района, руб.	1006,46	1001,43	1031,47	1066,54	1099,60	1130,39	1158,65	Положительный	$O_{д} = O / Чн \times 100,$ где: $O_{д}$ - объем платных услуг на душу населения муниципального района; O - объем платных услуг в муниципальном районе; $Чн$ - численность населения муниципального района. Источник данных - Башкортостанстат
2. Подпрограмма № 2 «Защита прав потребителей в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан»										
2.1. Цель программы: сформировать систему обеспечения доступной защиты прав потребителей в муниципальном районе, а также повысить эффективность организации государственного надзора в области защиты прав потребителей										
2.1.1. Задача подпрограммы № 1: повысить доступность правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь социально уязвимых групп населения и менее обеспеченных слоев населения										

	Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей, не более ед.	10	12	14	16	18	20	22	Положительный	$H = \sum H_i$ <p>где: H - количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей; H_i - i-е обращение потребителя в сфере защиты прав потребителей</p> <p>Источник данных – прямой подсчет</p>
2.1.2.	Задача подпрограммы № 2: повысить правовую грамотность и самозащиту потребителей									
2.1.2.1.	Приrost количества размещенных информационных материалов (печатных, радио-, видео-, наружной рекламы в Интернете) в области защиты прав потребителей, %	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	Положительный	$M = (Инфi / Инфi-1 - 1) * 100\%$ <p>где: M - коэффициент роста; Инфi - количество выпущенных в СМИ материалов в текущем году; Инфi-1 - количество выпущенных в СМИ материалов в базовом году</p> <p>Источник данных – прямой подсчет</p>
2.1.3.	Задача подпрограммы № 3: совершенствовать взаимодействие органов местного самоуправления и общественных организаций									
2.1.3.1.	Доля нарушений прав потребителей, устраненных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке	70%	75%	78,5%	81,25%	83,33%	85%	86,36%	Положительный	$D = (K_u / K) * 100\%$ <p>где: D - доля обращений граждан с нарушениями прав потребителей, добровольно устраненными хозяйствующими субъектами после проведения консультаций Администрацией; K_u - количество обращений граждан, по которым требования потребителей были удовлетворены после проведения консультаций Администрацией; K - общее количество обращений в сфере защиты прав потребителей, поступивших в Администрацию</p>

2.1.4.	Задача подпрограммы № 4: повысить уровень просветительской работы с потребителями									
2.1.4.1.1.	Количество мероприятий, направленных на просветительскую работу с потребителями, ед.	2	3	3	4	4	5	5	5	К = П, где: К - количество мероприятий, направленных на просветительскую работу с потребителями; П - количество проведенных мероприятий, направленных на просветительскую работу с потребителями, за отчетный год Источник данных – прямой подсчет

**План реализации и финансовое обеспечение муниципальной программы
«Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан на 2022-2027 годы»
(наименование муниципальной программы)**

№ п/п	Наименование муниципальной программы (подпрограммы, основные мероприятия, региональный проект, приоритетный проект Республики Башкортостан)	2	3	4	Коды классификации расходов бюджета					Расходы по годам реализации муниципальной программы, тыс. рублей (с одним десятичным знаком после запятой)							Срок реализации мероприятия	Целевой индикатор и показатели муниципальной программы, для достижения которой реализуется основное мероприятие, приоритетный проект, региональный проект Республики Башкортостан	Некорректируемый результат реализации мероприятия, ед. изм.	Значение некорректируемого результата реализации муниципальной программы (по годам)
					5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
				Источники финансового обеспечения муниципальной программы	Вед	Ратр	ПСР	ВР	ВА	в том числе по годам:							2022-2027 годы	П. 1.1.1.1.- 2.1.4.1.	x	x
		Сектор по торговле, предприятиям и индивидуальным в/у, потребности местного населения и району и туризму Администрации района								всего, в том числе:	x	x	x	x	x	x				
				бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x								x	x	x	x
										федеральный бюджет	x	x	x	x	x	x				
				местный бюджет	x	x	x	x	x								x	x	x	x
1		2	3							4	5	6	7	8	9	10				
А	Муниципальная программа «Развитие торговли в муниципальном районе Мелеузовский район Республики Башкортостан на 2022-2027 годы»		Сектор по торговле, предприятиям и индивидуальным в/у, потребности местного населения и району и туризму Администрации района	бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2022-2027 годы	П. 1.1.1.1.- 2.1.4.1.	x	x

		местный бюджет		внебюджетны е источники																
		местный бюджет	внебюджетны е источники	местный бюджет	внебюджетны е источники	местный бюджет	внебюджетны е источники	местный бюджет	внебюджетны е источники	местный бюджет	внебюджетны е источники	местный бюджет	внебюджетны е источники	местный бюджет	внебюджетны е источники	местный бюджет	внебюджетны е источники	местный бюджет	внебюджетны е источники	
1.4.	Задача подпрограммы № 4: обеспечить доступность и качество услуг в сфере общественного питания																			
1.4.1.	Основное мероприятие 5 «Содействие и развитию сферы общественного питания»	Сектор по торговле, предпринимательству, материальному рынку и туризму Администрации																		
		итого, в том числе:																		
		бюджет Республики Башкортостан																		
		федеральный бюджет																		
		местный бюджет																		
		внебюджетны е источники																		
		итого, в том числе:																		
		бюджет Республики Башкортостан																		
		федеральный бюджет																		
		местный бюджет																		
		внебюджетны е источники																		
1.4.1.1.	Мероприятие 1 «Содействие сети предпринимательского рынка и определения приоритетных направлений развития»	Сектор по торговле, предпринимательству, материальному рынку и туризму Администрации																		
		итого, в том числе:																		
		бюджет Республики Башкортостан																		
		федеральный бюджет																		
		местный бюджет																		
		внебюджетны е источники																		
		2022-2027 годы																		
		2022-2027 годы																		
		П. 1.1.4.1.																		
		П. 1.1.4.1.																		
		Сводный отчет по итогам мониторинга, сд.																		
		2022 г.-1; 2023 г.-1; 2024 г.-1; 2025 г.-1; 2026 г.-1; 2027 г.-1																		

Задача подпрограммы № 3: совершенствовать взаимодействие органов местного самоуправления и общественных организаций

2.3.					итогу, в том числе:	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям	Сектор по торговле, предпринимательству, потребителям
2.3.1.	Основное мероприятие 3 «Совершенствование механизмов использования судебной защиты прав потребителей, в том числе неопределенного круга потребителей»		Бюджет Республики Башкортостан	Федеральный бюджет										П. 2.1.3.1.	К	К	
2.3.1.1.	Мероприятие 1 «Проведение приема граждан по вопросам защиты прав потребителей в общественных приемных Регионального исполнительного комитета Башкортостана регионального отделения Партии «Единая Россия» в муниципальном районе	Мероприятие 1 «Проведение приема граждан по вопросам защиты прав потребителей в общественных приемных Регионального исполнительного комитета Башкортостана регионального отделения Партии «Единая Россия» в муниципальном районе	Бюджет Республики Башкортостан	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные источники	Местный бюджет	Внебюджетные источники	Местный бюджет	Внебюджетные источники	Местный бюджет	Внебюджетные источники	Местный бюджет	П. 2.1.3.1.	К	К	
			К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	

